**Отдела образования Администрации Кировского района Санкт-Петербурга**

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр детского (юношеского) технического творчества Кировского района Санкт-Петербурга**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**198095, Санкт-Петербург**

**ул. Маршала Говорова д. 34 литер З**

**Телефон: 2524220, 252-15-40**

**e-mail : cstt.kir@obr.gov.spb.ru**

**Заключение по результатам районного анкетирования «Профориентация. Как выбрать профессию» учащихся 9 классов и 11 классов школ Кировского района Санкт-Петербурга.**

 В целях реализации городской и районной программ по профориентации и обеспечения адаптации к рынку труда учащихся и выпускников общеобразовательных учреждений,во исполнении плана совместных мероприятий по профессиональной ориентации молодежи ГБУ ДО ЦДЮТТ Кировского района Санкт-Петербурга, ГБУ ДО ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга и Отдела образования Администрации Кировского района Санкт-Петербурга на 2021-2022 учебный год, осенью 2021 года организовано анкетирование учащихся 9 классов по теме: «Профориентация учащихся. Как выбрать профессию» и «Сбор сведений о профессиональных планах учащихся 9-х и 11-х классов» школ Кировского района.

Анкетирование учащихся 9 класса по теме «Профориентация. Как выбрать профессию».

|  |  |
| --- | --- |
| **Учащиеся**  | **9 класса** |
| Количество ОУ | Количество человек |
| **49** |  **1159** |

 СПб ГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учащиеся**  | **9 классов** | **Учащиеся** | **11 классов** |
| Количество ОУ | Количество человек | Количество ОУ | Количество человек |
| **39** | **677** | **37** | **610** |

**Цель исследования:** выявление профессиональной направленности личности и познавательных интересов учащихся 9 классов; определение особенностей профессиональных намерений учащихся 9-х Кировского района.

**Задачи:**

1. выявить потребность учащихся в профессиональном самоопределении;
2. определить статус профессиональной идентичности учащихся;
3. выявить ведущие факторы выбора профессии;
4. определить профессиональные интересы учащихся;
5. проанализировать особенности выборов учащихся в условиях пандемии;
6. сравнить показатели 2019, 2020 и 2021 года.

**Проводимые методики:**

1. Информационная анкета
2. Методика изучения статусов профессиональной идентичности;
3. Методика изучения факторов привлекательности профессии;
4. Методика «Профессиональные интересы».

**Результаты анкетирования**

* 1. ***Информационная анкета для учащихся 9 классов***

**Выбор профессии**

|  |  |
| --- | --- |
| **Выбор профессии** | **Количество испытуемых** |
| ДА | 40,2% |
| НЕТ | 59,8% |

**Предпочтение дальнейшего выбора**

|  |  |
| --- | --- |
| **10 класс** | **46,6 %** |
| **Колледж, профессиональный лицей, медицинское училище, педагогическое училище, музыкальное училище и т.д.** | **43,5%** |
| **Армия** | 2,3% |
| **Работа** | 7,6% |

**Предпочтение сфер деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сферы деятельности** | **Кол-во испытуемых по всем классам** |
| **9 класс** |
| ***1. Медицина*** | **8%** |
| **2. Образования** | 5,1% |
| **3. Юриспруденция** | 5,9% |
| **4. Физика и математика** | 2,9% |
| ***5. Инженерно-техническая сфера*** | **7,2%** |
| **6. Транспорт** | 3,3% |
| ***7. Менеджмент*** | **9,4%** |
| **8. Строительство** | 1,3% |
| **9. *Информационные технологии*** | **10%** |
| **10.Журналистика** | 2,48% |
| ***11. Торговля*** | 3% |
| ***12. Экономика*** | *3,8%* |
| ***13.Спорт*** | *4,9%* |
| **14. Силовые структуры** | 2,6% |
| **15. Химия и биология** | 1,8% |
| **16. ИЗО и дизайн** | **10,2%** |
| **17. Иностранные языки** | *3%* |
| **18. Общественно-политическая сфера** | 2,2% |
| **19. Туризм** | 1, 3% |
| **20. Музыка и театр** | 6,4% |

**Актуальность в помощи специалиста по профориентации учащегося**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  | **Обращение к специалисту профориентации** | **Кол-во человек по классам** |
| **1.** | **Да, мне это необходимо** | 16,5% |
| **2.** | **Да, было бы интересно** | **47,3%** |
| **3.** | **Нет, я все решу самостоятельно** | 36,2% |

Половина учащихся 9 классов школ Кировского района определилась с выбором профессии. 90% учащихся при выборе дальнейшего профессионального маршрута действуют в рамках принципа непрерывности образования.

Количество учащихся 9 классов, определившихся с профессий в 2019 году больше, чем в 2021 – 53,1 % против 40%, то есть приблизительно на 100 человек меньше.

Наиболее популярными сферами являются менеджмент (9,4 % учащихся выбирают её, как профессиональную сферу), изобразительное искусство и дизайн (10,2%), а также информационные технологии (10%).

Две трети респондентов считают помощь в профориентации, как минимум, интересной. 16,5% отмечают, что помощь специалиста им необходима. При выборе профессии треть учащихся, 36,2% отказывается от профориентационной работы, хотя профессию большинство из этих учащихся не выбрали.

1. ***Статусы профессиональной идентичности.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статус профессиональной идентичности** | **Выраженность выше среднего уровня** | **Высокий уровень**  | **Общее количество учащихся с выраженным статусом идентичности** |
| **Неопределенное состояние профессиональной идентичности** | 3,8% | 1,2% | 18,3% |
| **Навязанная профессиональная идентичность** | 2,6% | 0% | 2,6% |
| **Мораторий (кризис выбора)** | 18,7% | 5,4% | 24, 1% |
| **Сформированная профессиональная идентичность** | 0% | **35,4%**  | **35,4%** |

С начала пандемии показатели сформированной профессиональной идентичности учащихся 9 классов на октябрь снизились. Осенью 2020 года резко вырос показатель навязанной профессиональной идентичности, который вернулся к значениям 2018-2019 годов.

1. ***Факторы привлекательности профессии.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фактор привлекательности** | **опасения несоответствия,****мужская часть респондентов (%)** | **опасения несоответствия,****женская часть респондентов (%)** | **Привлекает,****мужская часть респондентов****(%)** | **Привлекает,** **женская часть респондентов****(%)** |
| **Важность в обществе** | **12,58** | **14,4** | **16,9** | **14,5** |
| **Работа с людьми** | 6,4 | 7,13 | 15 | **21** |
| **Место для творчества** | 7,38 | 12 | 11,6 | 17,5 |
| **Работа не вызывает переутомление** | **15** | **20,4** | 12,7 | 11,12 |
| **Высокая зарплата** | **18,75** | **21,5** | **32,4** | **31,56** |
| **Позволяет самосовершенствоваться** | 8,7 | 9,55 | **20,56** | **25,5** |
| **Соответствует способностям** | 8,2 | 10,4 | **23,2** | **25,6** |
| **Соответствует характеру** | 7,6 | 8 | **16,7** | **27,3** |
| **Короткий рабочий день** | **13,8** | **16,32** | 9 | 8,6 |
| **Частый контакт с людьми** | 5,6 | 8,34 | 6,5 | 6,65 |
| **Позволяет достигнуть социального признания** | 7,38 | 7,86 | **16,8** | **19,83** |

В графе «Другое» из факторов привлекательности респонденты отмечали «Необходимость частых контактов с людьми», «Сделать мир лучше», в качестве опасений», «сфера плохо развита в России», «низкая значимость в обществе».

Различия между женской и мужской выборкой являются несущественными – и мальчики, и девочки выбирают одинаковые факторы привлекательности (и непривлекательности) профессии. Самыми важными факторами привлекательности профессии оказались высокая заработная плата, возможность самосовершенствоваться в выбранной сфере, а также то, что работа соответствует способностям и характеру. Среди опасений наиболее часто встречаемыми ответами являются низкая заработная плата, долгий рабочий день и возможность переутомления на работе. Можно отметить, что девочкам в большей степени значимы факторы социального признания, возможности работы с людьми и наличия творческого компонента. В 2021 году на уровне впервые можно говорить о значимости фактора «важность труда в обществе», особенно об отрицательной стороне выбранной профессии. Зачастую, это профессии, связанные с искусством, дизайном, музыкой.

1. ***Статистика по профессиональным интересам***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сфера** | **Выбор сферы** | **Проявленный высокий интерес** |
| Физика и математика | 6, 3% | 4% |
| Химия и биология | 6,4% | 4,1% |
| Туризм | 5,4% | 2,8% |
| Медицина | 6% | 5,7% |
| **Информационные технологии** | **7,4%** | **9,4%** |
| Строительство | 6% | 4,4% |
| **Инженерно-промышленная сфера** | **7%** | **4,4%** |
| **Экономика** | **8,4%** | **7,1%** |
| **Менеджмент, управление бизнесом** | **10,3%** | **9,4 %** |
| **Иностранные языки** | **8,2%** | **8,1%** |
| Логистика, транспорт | 4,1% | 2,1% |
| Силовые структуры | 5,6% | 4,7% |
| Общественно-политическая сфера | 8% | 5,2% |
| Журналистика | 6% | 7,4% |
| **Юриспруденция** | **11,5%** | **5,9%** |
| Образование | 5,1% | 2,5% |
| Торговля | 7,3% | 3,9% |
| Спорт | 8% | 8,9% |
| **Музыка и театр** | **13,3%** | **10,3%** |
| **Изобразительное искусство и дизайн** | **13,1%** | **10,7%** |

Наиболее интересными профессиональными сферами для учащихся 9 классов являются изобразительное искусство и дизайн, театральное и музыкальное искусство, иностранные языки и информационные технологии. Также заинтересованность вызывают юриспруденция, экономика, управление и менеджмент. Наименее интересными в профессиональном плане оказались сферы строительства, транспорта и логистики , а такжеобразования. При этом необходимо отметить, что в 2019 году сфера образования была одной из часто выбираемых профессиональных сфер и за время пандемии интерес к данной сфере значительно снизился.

Анализируя сбор сведений о профессиональных планах учащихся 9-х и 11-х классов (анкета Центра «ВЕКТОР») получили следующие результаты:

Большинство учащихся 9-х классов планируют продолжить обучение в школе – 66,3% (в 2020-46.1%, в 2019 г. – 36,9%), учащиеся 11 класса планируют поступление в ВПО –61,4% (в 2020г-79,2%). 4,9% выпускников 11-х классов планируют поступать в средние профессиональные учреждения, а в 2020г-10,9%, в 2019 г. таких выпускников был 3.9%.

Не определились с выбором в 9 классе - 8,5% (в 2020г-15%, в 2019 – 16,5%), а в 11 классе –1,5 % (в 2020-9.8%, в 2019 – 11,1%).

Таким образом, выпускники 9-х и 11-х классов стали лучше определяться с выбором профессии, но психолого-педагогическая помощь им еще нужна.

**Сравнение результатов анкетирования 9 классов Кировского района за 2019 и 2021 года.**

**Выводы.**

В 2021 году можно отметить уменьшение количества девятиклассников, определившихся с дальнейшим профессиональным маршрутом, в сравнении со значениями 2019 года. Данный показатель, в принципе, отличается неустойчивостью, однако в 2021 году показал самые низкие значения за последние 7 лет.

Важно почеркнуть снижение количества девятиклассников со сформированной профессиональной идентичностью. В 2020 году наблюдался резкий скачок количества учащихся с навязанной профессиональной идентичностью, который в 2021 году вернулся к значениям 2018 и 2019 года.

Частота социальных контактов, а также соответствие профессии способностям и характеру стали такими же значимыми для подростков факторами привлекательности профессии, как и высокая заработная плата и низкая утомляемость на работе.

Также в 2021 году в два раза вырос процент учащихся (с 3,6 до 7,6%), которые выбирают трудоустройство или работу сразу после школы и подходят к дальнейшему профессиональному пути с практической точки зрения.

Инженерно-техническая, а также сферы изобразительного искусства и дизайн, информационных технологий, иностранных языков, менеджмента и медицины являются наиболее предпочитаемыми профессиональными областями.

**Рекомендации психолого-педагогической группы, проводившей исследование:**

1. Продолжить работу по профильному обучению в школах с привлечением городских и районных учреждений, имеющих опыт профориентационной работы с учащимися с использованием средств дистанционной работы.
2. Обратить внимание администрации школ на важность психолого-педагогического сопровождения старшеклассников при их профессиональном самоопределении в условиях повышенной неопределенности.
3. Организовать сотрудничество школ с учебными заведениями среднего и высшего профессионального образования. Санкт-Петербурга с целью ознакомления с профессиями, востребованными на рынке труда и возможностью ступенчатого получения образования.

Рабочая группа специалистов ГБУ ДО ЦППС и ГБУ ДО ЦДЮТТ:

1. Рублевская А.С., директор ГБУ ДО ЦППС
2. Ясинская Е.С., директор ГБУ ДО ЦДЮТТ
3. Камакина О.Л., педагог-психолог ГБУ ДО ЦППС
4. Лисина Т.В., методист ГБУ ДО ЦДЮТТ
5. Ковалева Е.Н., педагог-психолог ГБУ ДО ЦДЮТТ